

Christliche Publizistik Verlag
CPV
Erlangen

Gesamtverzeichnis
März 2010

Der Christliche Publizistik Verlag Erlangen (cpv)
wird getragen von dem gemeinnützigen Verein
Verlag Christliche Publizistik e.V.,
1998 von Prof. Dr. Gerhard Meier-Reutti und Prof. Friedrich Kraft
gegründet, um die Veröffentlichung der wissenschaftlichen
Arbeiten zu ermöglichen, die an der Abteilung Christliche
Publizistik in der Theologischen Fakultät der Friedrich-
Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg entstehen.
Auch für die Publikation fachspezifischer Forschungsarbeiten
an anderen Hochschulen war der Verlag von Anfang an offen.
Die Verlagsarbeit geschieht ausschließlich auf
ehrenamtlicher Basis. Dies ermöglicht eine vergleichsweise
günstige Verbreitung der Bücher.
Der Vorstand des Vereins Verlag Christliche Publizistik e.V.:
Prof. Friedrich Kraft, Prof. Johanna Haberer, Jürgen Hubert,
Dr. Roland Gertz, Prof. Christoph Lindenmeyer.
Ehrenmitglied: Prof. Dr. Bernhard Klaus †.

Studien zur Christlichen Publizistik

Herausgegeben von

Prof. Johanna Haberer
Prof. Friedrich Kraft
Prof. Dr. Ronald Uden

Christliche Publizistik Verlag
CPV
Erlangen

BAND I

Ronald Uden: Hanns Lilje als Publizist

Eine Studie zum Neubeginn der kirchlichen Nachkriegspublizistik

523 S., 25,00 €

ISBN 978-3-933992-00-0

Hanns Lilje, Bischof der Ev.-Luth. Landeskirche Hannovers nach dem Krieg, hat durch sein publizistisches Werk entscheidend zur geistigen und religiösen Neubegründung der bundesrepublikanischen Nachkriegsgesellschaft beigetragen. Er schuf die christlich-kulturelle Wochenzeitung „Sonntagsblatt“, veranstaltete Akademietagungen und bewegte sich in der Welt der Massenmedien souverän wie kein anderer Kirchenführer. Die Studie beleuchtet das publizistische Wirken Liljes, berücksichtigt neuere kommunikationswissenschaftliche Erkenntnisse ebenso wie theologische Schwerpunkte und Aussagen des auch als „Pressebischof“ bezeichneten Kirchenführers. Das Buch spiegelt eine Epoche jüngerer Medien-, Kirchen- und Zeitgeschichte wider.

Dr. Ronald Uden, geb. 1955, Theologe und Medienwissenschaftler, Professor an der Universität Erlangen-Nürnberg, Gastprofessor an der Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg, Lehrtätigkeit an der Hochschule für Musik und Theater Hannover und der Fachhochschule Hannover.

BAND II

Winfried Dalferth: Christliche Populärmusik als publizistisches Phänomen

Entstehung – Verarbeitung – Rezeption

561 S., 25,00 €

ISBN 978-3-933992-01-7

Christliche Populärmusik entwickelte sich nach dem zweiten Weltkrieg zur Musik der jungen Generation in der Kirche. Ihr Aufkommen ist untrennbar verbunden mit der Entstehung und Verbreitung der Massenmedien. Neben der Verbindung von Musik und Medien reflektiert diese Studie christliche Populärmusik als Kommunikationsform des Evangeliums. Dabei geraten auch praktisch-theologische, ethische und ekklesiologische Fragestellungen in den Blick.

Dr. Winfried Dalferth, geb. 1953, Pfarrer, Journalist, Liedermacher, Mitglied der Landessynode, seit April 2008 Dekan in Crailsheim, Württemberg.

BAND III

Simone Höckele: August Hinderer

Weg und Wirken eines Pioniers Evangelischer Publizistik

574 S., 25,00 €

ISBN 978-3-933992-02-4

August Hinderer (1877–1945), württembergischer Pfarrer, Direktor des Evangelischen Pressverbands für Deutschland, Universitätsprofessor und Ökumeneexperte, hat die evangelische Publizistik in der ersten Hälfte des 20. Jahrhunderts geprägt wie kein zweiter Theologe. Er nutzte alle Medien seiner Zeit und verlieh damit evangelischen Ansichten eine Stimme in der Öffentlichkeit. Neben dem Aufbau evangelischer Publizistik sowie dem Versuch, sie vor der Zerschlagung durch die Nationalsozialisten zu retten, wird Hinderers Arbeit an der Universität und in der noch jungen ökumenischen Bewegung dargestellt. Zahlreiche Dokumente zeigen Gedanken zu einer evangelischen Öffentlichkeitsarbeit auf, die heute noch fruchtbringend sein können.

Dr. Simone Höckele, geb. 1967, Theologin und Journalistin, Grundsatzreferentin im Ministerium für Kultus, Jugend und Sport des Landes Baden-Württemberg.

BAND IV

Christian Rupprecht: Televisionen

*Prinzipien und Praxis einer zeitgemäßen Verkündigung
im Fernsehen*

126 S., 13,00 €

ISBN 978-3-933992-03-1

Die christliche Theologie praktiziert ihren alten Anspruch auf Medienkompetenz fast nur in den traditionellen, vorelektronischen Formen. Am Beispiel des Fernsehens zeigt diese Studie, wie sich die homiletische Aufgabe mit den Anforderungen der Medienwelt in beiderseitigem Interesse verknüpfen lässt. Sie bietet dabei zugleich Beispiele für ein unverkrampftes Reden von Gott.

Dr. theol. Christian Rupprecht, geb. 1967, Journalist, München.

BAND V

Gerhard Meier-Reutti: Die Bergpredigt in der evangelischen und außerkirchlichen Publizistik des 19. Jahrhunderts

Reform – Restauration – Revolution

285 S., 21,00 €

ISBN 978-3-933992-04-8

Die Rahmenbedingungen haben sich geändert. Aber die politische und soziale Frage des 19. Jahrhunderts bleibt virulent und wird sich noch verschärft stellen. Die Untersuchung über die publizistische Rezeption der Bergpredigt in der Zeit von 1800 bis 1850 legt Prüfsteine für eine glaubwürdige öffentliche Bekundung der Kirche in säkularer Herausforderung.

Prof. Dr. Gerhard Meier-Reutti (1933–2006), Theologe und Kommunikationswissenschaftler, 1991 bis 2001 Professor der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg und Leiter der Abteilung Christliche Publizistik.

BAND VI

Roland Gertz: Echt aufgeschlossen

Eine Untersuchung über Mitgliederzeitschriften in der evangelischen Kirche in Deutschland

487 S., 25,00 €

ISBN 978-3-933992-05-5

Seit vielen Jahren diskutieren kirchliche und publizistische Fachkreise und Gremien immer wieder über die Chancen und Risiken von Mitgliederzeitschriften innerhalb der evangelischen Kirche. Je nach persönlichem Standpunkt, eigenem Vorverständnis und dem jeweils bewusst oder unbewusst vertretenen publizistischen Konzept wird dieses Medium heiß geliebt oder eiskalt gemieden, kritisch abgelehnt oder unkritisch befürwortet. Erstmals liegt eine gründliche, vorurteilsfreie Untersuchung vor, die professionelle Daten und Instrumente für Entscheidungen etwa über Inhalt und verlegerische Rahmenbedingungen liefert.

Dr. Roland Gertz, geb. 1960, Direktor und Vorstand des Evang. Presseverbands für Bayern (EPV) in München, Lehrbeauftragter an der Abteilung Christliche Publizistik der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg.

BAND VII

Martin Gernot Meier: Freiheit und Verantwortung

Die christliche Presseakademie. Ein Engagement für den demokratischen Journalismus in Reaktion auf das Dritte Reich

593 S., 25,00 €

ISBN 978-3-933992-06-2

In einem amerikanischen Kriegsgefangenenlager beschlossen 1945 zwei ehemalige deutsche Offiziere, beim Neuaufbau eines freiheitlichen, demokratischen Journalismus in Deutschland mitzuwirken und gründeten die Christliche Presse Akademie (cpa). Die cpa wollte Studierende, vor allem aus den Evangelischen Studentengemeinden, auf ihre Eignung für den Journalismus testen und ihnen beim Einstieg in den Beruf helfen. Die Untersuchung zeigt, wie die cpa in Reaktion auf das Dritte Reich entstand und wie dieses Experiment weitergeführt wurde.

Dr. Martin Gernot Meier, geb. 1963, Theologe und Journalist.

BAND VIII

Otmar Schulz: Freiheit und Anwaltschaft

Der evangelische Publizist Robert Geisendörfer

Leben, Werk und Wirkungen

375 S., 24,00 €

ISBN 978-3-933992-07-9

Publizistik braucht Freiheit und arbeitet daran mit, dass sie verwirklicht wird. In der Gesellschaft wie in der Kirche. Nicht selten verstehen sich Journalistinnen und Journalisten als Agenten der Freiheit. Zugleich auch als Anwälte der Schwachen und mundtot Gemachten. Die Kirche soll in der Publizistik engagiert sein „ohne Eigennutz“. Jedenfalls meinte das Robert Geisendörfer, der nach dem Zweiten Weltkrieg die evangelische Publizistik entscheidend mit geprägt hat. Der Verfasser erläutert Leben, Werk und Wirkungen Geisendörfers.

Dr. Otmar Schulz, geb. 1938, ist Theologe, Journalist und Kulturschaffender.

BAND IX

Margita Feldrapp: Daily Talks als Lebenshilfe für die Gäste?

Ein medienkritischer Diskurs unter Berücksichtigung der Gastperspektive

87 S., 8,00 €

ISBN 978-3-933992-08-6

Jedes Jahr suchen über 15 000 Menschen eine Stunde Prominenz in Daily Talks. Sie reden über Kaugummisucht, Feng-Shui und Masturbation. Weshalb entblättern sie ihre Privatsphäre? Welche Erwartungen erfüllen sich? Die Autorin leistet Pionierarbeit. Weder eine Einführung in Daily Talks ist bisher veröffentlicht worden noch ein Diskurs, der den Motiven der Gäste folgt.

Margita Feldrapp, geb. 1976, Theologin und Redakteurin der „Welt“.

BAND X

Ronald Uden: Kirche in der Medienwelt

*Anstöße der Kommunikationswissenschaft zur praktischen
Wahrnehmung der Massenmedien in Theologie und Kirche*

280 S., 21,00 €

ISBN 978-3-933992-09-3

Die Habilitationsschrift bietet eine erste umfassende Bestandsaufnahme kirchlicher Stellungnahmen und theologischer Konzeptionen zum Thema Medien. Dabei geht es dem Autor darum, Kirche und Theologie für ein vorurteilsfreies Verständnis von Strukturen, Arbeitsweisen und Wirkungen der Massenmedien zu gewinnen. Der Studie gelingt ein Brückenschlag zwischen den beiden Fächern der Wissenschaft und Feldern des gesellschaftlichen Lebens. Eine Pflichtlektüre besonders für alle, die in der Kirche mit Medienaufgaben betraut sind, wie auch für Medienmacher, die mit Kirche zu tun haben.

Dr. Ronald Uden, geb. 1955, Theologe und Medienwissenschaftler, Professor an der Universität Erlangen-Nürnberg, Gastprofessor an der Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg, Lehrtätigkeit an der Hochschule für Musik und Theater Hannover und der Fachhochschule Hannover.

BAND XI

Julia Helmke: Kirche, Film und Festivals

*Geschichte sowie Bewertungskriterien evangelischer und
ökumenischer Juryarbeit in den Jahren 1948 bis 1988*

479 S., 25,00 €

ISBN 978-3-933992-11-6

Seit den 1960er Jahren vergeben kirchliche Jurys Preise auf internationalen Filmfestivals wie Berlin, Locarno oder Cannes. Warum beschäftigt sich Kirche mit dem Medium Film? Welche Kriterien gibt es für die Filmauswahl? Wie hat sich die so genannte evangelische Filmarbeit auf nationaler und internationaler Ebene seit dem Zweiten Weltkrieg entwickelt und verändert? Die Verfasserin geht auf eine bisher unbekannte Entdeckungsreise zu nationaler und internationaler Filmarbeit von 1948 bis 1988.

Dr. Julia Helmke, geb. 1969, Pastorin, Beauftragte für Kunst und Kultur und Leiterin des Bereichs „Kirche im Dialog“ im Haus kirchlicher Dienste in Hannover, Vorstand von INTERFILM.

BAND XII

Daniel Meier: Kirche in der Tagespresse

*Empirische Analyse der journalistischen Wahrnehmung
von Kirche anhand ausgewählter Zeitungen*

456 S., 25,00 €

ISBN 978-3-933992-12-3

Die journalistische Wahrnehmung der Kirche in der deutschen Tagespresse ist vielfältiger, niveauvoller und wohlwollender als ihr Ruf. Dies belegt der Autor anhand eines differenzierten Kategoriensystems und fragt dabei nach relevanten Themen und Akteuren, analysiert Nachrichtenfaktoren und Stereotype und erfasst die ekklesiologischen Dimensionen des kirchlichen Medienwertes.

Dr. Daniel Meier, geb. 1970, Theologe und Journalist, Akademischer Rat an der Abteilung Christliche Publizistik der Universität Erlangen-Nürnberg.

BAND XIII

Matthias Bernstorf: Ernst und Leichtigkeit

Wege zu einer unterhaltsamen Kommunikation des Evangeliums

295 S., 20,00 €

ISBN 978-3-933992-14-7

Unterhaltung stellt in unserer Kultur die Schlüsselkategorie für den Wirklichkeitszugang der meisten Menschen dar. Dennoch wurde der Unterhaltungsbegriff lange Zeit als ernstzunehmende Kategorie in der theologischen Diskussion ausgeblendet. Erst die aktuelle Debatte um religiöse Signaturen der Mediengesellschaft verschafft ihr das gebührende Gehör. Kirchliche Radiosendungen erreichen täglich Millionen. Bis heute ist jedoch wenig erforscht, ob und wie sie von ihren jugendlichen Adressaten wahrgenommen werden. Die Studie will zur Klärung beitragen und Wege zu einer theologischen Qualifizierung des Unterhaltungsbegriffs eröffnen.

Dr. Matthias Bernstorf, geb. 1969, Radiopastor in Schwerin.

BAND XIV

Anne Kathrin Quaas: Evangelische Filmpublizistik 1948–1968

*Beispiel für das kulturpolitische Engagement
der evangelischen Kirche in der Nachkriegszeit*

569 S., 25,00 €

ISBN 978-3-933992-16-1

Kein anderer Bereich kirchlicher Kulturarbeit darf sich angesichts aktueller Überlegungen zum Verhältnis von Kirche und Kultur so bestätigt wissen wie die evangelische Filmpublizistik, die sich seit 60 Jahren mit dem Kulturfaktor Film auseinandersetzt. Die Studie untersucht anhand der evangelischen Filmzeitschriften das spezielle Profil konfessioneller Filmpublizistik, benennt Motive und beschreibt die Partizipation am filmkulturellen Diskurs.

Dr. Anne Kathrin Quaas, geb. 1970, Pfarrerin, Köln.

BAND XV

Ramona Vauseweh: Onlineseelesorge

*Zur Präsentation von Seelsorge- und Beratungsangeboten
im World Wide Web*

615 S. (mit CD), 25,00 €

ISBN 978-3-933992-15-4

Onlineseelesorge ist aus dem kirchlichen Wirken nicht mehr wegzudenken. Die Autorin legt eine erste umfassende Untersuchung von seelsorgerlichen und beratenden Angeboten im World Wide Web vor, aus der sich vielfältige Schlüsse ziehen lassen, von ethischen und rechtlichen bis zu gestalterischen und technischen Anforderungen.

Dr. Ramona Vauseweh, geb. 1969, Theologin und Journalistin.

BAND XVI

Siegfried Krückeberg: Die Hörfunkarbeit evangelischer Kirchen in Europa zu Beginn des 21. Jahrhunderts

368 S., 24,00 €

ISBN 978-3-933992-17-8

Zum ersten Mal wird mit diesem Buch ein Überblick über die vielfältigen Hörfunkaktivitäten evangelischer Kirchen in Europa gegeben und untersucht, inwieweit sie dabei den Zielen christlicher Publizistik in einem zusammenwachsenden Europa gerecht werden. Grundlage hierfür stellt eine Befragung von über 100 Kirchen und kirchlichen Gemeinschaften zu ihren Aktivitäten dar, die es ermöglicht, Gemeinsamkeiten und Unterschiede herauszuarbeiten und nach Chancen einer europaweiten Kooperation zu suchen.

Dr. Siegfried Krückeberg, geb. 1957, Privatdozent und Lehrbeauftragter an der Abteilung Christliche Publizistik der Universität Erlangen-Nürnberg, Beauftragter der Evangelischen Kirche von Kurhessen-Waldeck für den privaten Hörfunk, Geschäftsführer der medio GmbH.

BAND XVII

Anna-Katharina Lienau: Gebete im Internet

Eine praktisch-theologische Untersuchung

542 S., 25,00 €

ISBN: 978-3-933992-18-5

Die Studie analysiert qualitativ-empirisch religiöse Handlungs- und Kommunikationsformen im Internet. Im Zentrum steht das Beten im Internet, das sich durch Gemeinschaft und Kommunikation geprägt zeigt. Mit Hilfe von qualitativ-inhaltlichen Untersuchungen persönlicher Gebete aus dem Internet und problemzentrierten Interviews mit Online-Betern weist diese Studie das Internet als einen von gelebter Frömmigkeit und religiösen Erfahrungen geprägten Ort aus, an dem die Verbindung von primärer und sekundärer Religionserfahrung im Gebet möglich wird.

Anna-Katharina Lienau, geb. 1980, Studienreferendarin

SONDERBAND

Johanna Haberer/Friedrich Kraft (Hg.)

Lesebuch Christliche Publizistik

240 S., 20,00 €

ISBN 978-3-933992-10-9

Dokumentation einer Vorlesungsreihe der Abteilung Christliche Publizistik der Theologischen Fakultät an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg.

Inhalt

Daniel Meier, Zur Geschichte der deutschen Tagespresse – Gerhard Meier-Reutti, Stationen und Positionen evangelischer Publizistik – Friedrich Kraft, Einführung in die Zeitungskunde – Friedrich Kraft, Einführung in das Presserecht – Johanna Haberer, Die evangelische Kirche und ihre Printpublizistik – Johanna Haberer, Rundfunk, das Medium des 20. Jahrhunderts – Siegfried Krückeberg, Religion im privaten Hörfunk – Johanna Haberer, Verkündigung in den elektronischen Medien – Roland Gertz, Wenn Kirche für sich wirbt – Julia Helmke, Evangelische Publizistik und Film – Roland Rosenstock, Internet: Entmythologisierung und Kompetenzerwerb – Ronald Uden, Medienethik zwischen Schmuddelfernsehen und Pressefreiheit – Friedrich Kraft, Hinweise zur journalistischen Sprachethik – Ronald Uden, Die wissenschaftliche Erforschung der Medienwelt – Ronald Uden, Christliche Publizistik als Wissenschaft.

Herausgeber

Johanna Haberer, geb. 1956, Pfarrerin und Journalistin, Professorin für Christliche Publizistik an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg.

Friedrich Kraft, geb. 1944, Chefredakteur a. D., Pfarrer, Honorarprofessor für Christliche Publizistik an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg.

**Christliche Publizistik Verlag
CPV**

Bittlmairstraße 10

85051 Ingolstadt

Telefon 08 41 / 9 71 12 51

Fax 08 41 / 3 79 62 19

E-Mail cpv.verlag@t-online.de